

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

سند برنامه راهبردی شرکت ملی پست جمهوری اسلامی ایران

سال های ۱۴۰۱-۱۴۰۳



- مأموریت ، چشم انداز و خط مشی
- بیانیه ارزش های کلیدی
- سیاست های اجرایی
- جایگاه قانونی شرکت براساس اسناد بالادستی
- اهداف کلان، راهبردها، اهداف کمی و شاخص کلیدی پایش (KPI)
- جدول شاخص های کلیدی پایش (KPI)
- جدول پروژه های سرمایه گذاری
- جدول مشارکت عمومی – خصوصی (PPP)
- پیش بینی برنامه ارتقای بهره وری سال ۱۴۰۱-۱۴۰۲

ماموریت

"عرضه خدمات پستی (فیزیکی، الکترونیکی، مالی) با گسترده ترین شبکه ارتباطی کشور، متکی بر سرمایه انسانی توانمند و فناوری های نوین، به منظور رضایت ذینفعان داخلی و خارجی"

چشم انداز

شرکت ملی پست، سکوی ملی کسب و کارهای الکترونیکی و اپراتور ملی خدمات جابجایی فیزیکی کشور

خط مشی

- ارتقاء کیفیت و توسعه خدمات پستی با بهره گیری از فناوری های نوین در جهت تحقق پست هوشمند
- طراحی سیستم ها و کانال های ارتباطی نوین به ویژه با بخش خصوصی، به منظور برآورده نمودن نیازهای حال و آینده مشتریان
- افزایش بهره وری و توسعه زیرساخت های پستی با رویکرد ایجاد تحول دیجیتال و کسب و کار پلتفرمی به منظور کاهش قیمت تمام شده خدمات پستی
- نوآوری، اصلاح و باز مهندسی مستمر سیستم ها و فرآیندها با محوریت تحول دیجیتال و فناوری اطلاعات به منظور ارتقاء رضایت مندی مشتریان
- تشویق کارکنان و مدیران به خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی و تأکید بر شایسته سالاری و آموزش مستمر با رویکرد افزایش رضایت مندی کارکنان
- اتحاد استراتژیک با بخش خصوصی با رویکرد کاهش تصدی گری به منظور بهبود ارائه خدمات به هموطنان
- ایفای نقش مؤثر در جامعه، کمک به توسعه پایدار و حفاظت از محیط زیست

- به عنوان عضوی از جامعه، خود را در بهره وری ملی و اجتماعی سهیم می دانیم.
- خود را ملزم به خدمات رسانی به کلیه آحاد جامعه می دانیم
- کیفیت سرلوحه تمامی فعالیت های ماست
- به بهبود مستمر، کارآفرینی، مشارکت و کار گروهی، در اعتلای سازمان و کسب موفقیت در بلند مدت باور داریم
- خود را پایبند به قانون و رعایت اصول اخلاقی جامعه و حرفه ای می دانیم
- شفافیت، پاسخگویی و مسئولیت پذیری در فعالیت ها از الزامات کسب و کار ماست
- خود را متعهد به بهبود و توسعه کیفیت زندگی جامعه و کارکنان می دانیم
- منابع انسانی را اصلی ترین سرمایه سازمان می دانیم و در راستای حفظ کرامت آن ها تلاش می نماییم
- رضایت مشتریان را عامل اصلی حیات و موفقیت خود می شماریم
- به حقوق و مسئولیت های اجتماعی آگاه و خود را ملزم به رعایت آنها می دانیم
- خواهان سازمانی یاد گیرنده، نوآور و دانایی محور هستیم
- ارتقاء کارایی و اثر بخشی در نتایج عملکرد را مبتنی بر توسعه شایسته سالاری در سازمان می دانیم
- همکاران ما در سازمان، از کار کردن در شرکت پست احساس افتخار و بالندگی می نمایند.

- ارتقا جایگاه و کسب سهم مناسب از اقتصاد دیجیتال با رویکرد دانش بنیان و اشتغال زایی
- افزایش میزان سرمایه گذاری در زیر ساخت های شبکه پستی با اولویت هوشمند سازی فرآیندهای پستی
- اتخاذ رویکرد ایجاد تحول دیجیتال و کسب و کار پلتفرمی
- مزیت بخشی اقتصادی و ارائه خدمات و سرویس های با ارزش افزوده بر مبنای نرخ رقابتی
- توانمندسازی و توسعه سرمایه انسانی
- اتحاد راهبردی و مشارکت با فعالان اقتصادی بخش پست
- تعامل با کشورهای منطقه و سایر کشورها در توسعه و ارائه خدمات و سرویس ها
- استانداردسازی، ارتقاء کیفیت (سرعت، دقت و امنیت) و رشد بهره وری در کلیه خدمات و فعالیت های پستی
- مشارکت موثر در ایجاد و بهره برداری از قابلیت های شبکه ملی اطلاعات در کشور

شرح الزام	شماره بند / ردیف الزام	عنوان سند مادر (بالادستی)
هدف کلی و اولویت اصلی برنامه هفتم با رعایت سیاست‌های کلی مصوب، پیشرفت اقتصادی توأم با عدالت با نرخ رشد اقتصادی متوسط ۸ درصد در طول برنامه تعیین می‌شود با تأکید بر افزایش بهره‌وری کل عوامل تولید (منابع انسانی، سرمایه، فناوری و مدیریت)	بند ۱- اقتصادی	
اصلاح ساختار بودجه دولت از طریق: - احصاء و شفاف سازی بدهی‌ها و تعهدات عمومی دولت و مدیریت و تأدیه بدهی‌ها. - واقعی کردن منابع و مدیریت مصارف دولت و اجتناب از کسر بودجه. - تعیین تکلیف طرح‌های عمرانی نیمه تمام با واگذاری از طریق مشارکت دادن بخش‌های خصوصی و عمومی غیردولتی در طرح‌های عمرانی انتفاعی. - شفاف سازی و ضابطه‌مند نمودن درآمدها و هزینه‌های شرکت نفت و سایر شرکت‌های دولتی در بودجه.	بند ۳- اقتصادی	
فعال‌سازی مزیت‌های جغرافیایی - سیاسی و تبدیل جمهوری اسلامی ایران به مرکز مبادلات و خدمات تجاری، انرژی، ارتباطات و حمل و نقل با روان‌سازی مقررات و ایجاد و توسعه زیرساخت‌های لازم.	بند ۱۰- امور زیربنایی	سیاست‌های ابلاغی مقام معظم رهبری در برنامه هفتم
برقراری حاکمیت ملی و صیانت از ارزش‌های اسلامی - ایرانی در فضای مجازی با تکمیل و توسعه شبکه ملی اطلاعات و تأمین محتوا و خدمات متناسب و ارتقاء قدرت سایبری در تراز قدرت‌های جهانی با تأکید بر مقاومت‌سازی و امنیت زیرساخت‌های حیاتی و کلان داده کشور.	بند ۱۹- علمی، فناوری و آموزشی	
افزایش شتاب پیشرفت و نوآوری علمی و فناوری و تجاری سازی آن‌ها به ویژه در حوزه‌های اطلاعات و ارتباطات و زیست فناوری و ریزفناوری و انرژی‌های نو و تجدید پذیر روزآمدسازی و ارتقاء نظام آموزشی و پژوهشی کشور	بند ۲۰- علمی، فناوری و آموزشی	
تقویت رویکرد اقتصاد محور در سیاست خارجی و روابط منطقه‌ای و جهانی و تقویت پیوندهای اقتصادی با اولویت همسایگان	بند ۲۲- سیاسی و سیاست خارجی	
تقویت زیرساخت‌ها و بهینه‌سازی ساز و کارهای عمومی و دستگاهی برای مصون‌سازی و ارتقاء تاب‌آوری در قبال تهدیدات، به ویژه تهدیدات سایبری، زیستی، شیمیایی و پرتویی با اولویت پدافند غیرعامل.	بند ۲۴- دفاعی امنیتی	
تحول در نظام اداری و اصلاح ساختار آن مبتنی بر سیاست‌های کلی نظام اداری با تأکید بر هوشمندسازی و تحقق دولت الکترونیک، حذف تشکیلات موازی و غیرضرور، به روز رسانی قوانین و مقررات، اصلاح روش‌ها و رفع فساد و زمینه‌های آن در مناسبات اداری.	بند ۲۵- اداری، حقوقی و قضایی	

عنوان سند مادر (بالادستی)	شماره بند / ردیف الزام	شرح الزام	
سیاست‌های ابلاغی مقام معظم رهبری در برنامه ششم	بند ۳۵	بهره‌گیری از موقعیت ممتاز کشور با هدف تبدیل ایران به مرکز تبادلات پستی و ترافیکی ارتباطات و اطلاعات منطقه و گسترش حضور در بازارهای بین‌المللی	
	بند ۳۶	حضور مؤثر و هدفمند در تعاملات بین‌المللی فضای مجازی	
	بند ۳۷	افزایش سهم سرمایه‌گذاری زیرساختی در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات تا رسیدن به سطح کشورهای برتر منطقه	
قانون برنامه ششم	ماده ۳	به منظور دستیابی به رشد اقتصادی متوسط سالانه هشت درصد در سال پایانی برنامه، اهداف کمی کلان و در بخش ارتباطات شامل؛ متوسط رشد سالانه ارزش افزوده ۱۹.۴، متوسط رشد سالانه اشتغال ۹.۵، متوسط رشد سالانه سرمایه‌گذاری ۵۱.۸ و متوسط رشد سالانه بهره‌وری کل عوامل تولید ۶.۵ درصد	
	ماده ۶۷ بند پ	الکترونیکی کردن کلیه فرآیندها و خدمات با قابلیت الکترونیکی و تکمیل بانک‌های اطلاعاتی مربوط	
	ماده ۶۷ بند ت	ایجاد سامانه‌های الکترونیکی، اقلام اطلاعاتی و آمار ثبتی موضوع قانون و مرکز آمار ایران مورد نیاز برای ایجاد نظام جامع آمارهای ثبتی و شبکه ملی آمار ایران	
	ماده ۶۷ بند ث	امکان تبادل الکترونیکی اطلاعات و پاسخگویی الکترونیکی به استعلام‌های مورد نیاز سایر دستگاههای اجرائی	
	ماده ۶۸ بند د	راه‌اندازی و ارائه خدمات راساً یا توسط دیگر اپراتورها در ایستگاه‌های راه‌آهن، بنادر، فرودگاه‌های بین‌المللی و پایانه‌های مرزی کشور	
	ماده ۶۸ بند خ	افزایش خدمات و فعالیت دفاتر ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) روستایی و انجام تمهیدات لازم برای افزایش صدور مجوز ایجاد سالانه حداقل دو هزار دفتر ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) روستایی	
	سیاست‌های اقتصاد مقاومتی	بند ۱۹ سیاست‌های ۲۴ گانه مقام معظم رهبری	شفاف‌سازی اقتصاد و سالم‌سازی آن و جلوگیری از اقدامات، فعالیت‌ها و زمینه‌های فسادزا در حوزه‌های پولی، تجاری، ارزی و ...
		بند ۲۳ سیاست‌های ۲۴ گانه مقام معظم رهبری	شفاف و روان سازی نظام توزیع و قیمت‌گذاری و روزآمدسازی شیوه‌های نظارت بر بازار
	ماده پنجم وظایف و اختیارات شرکت در قانون اساسنامه	بند اول	توسعه و بهبود ارائه خدمات پایه پستی و ارائه خدمات غیر پایه پستی در مناطق محروم و سایر مناطق کشور
		بند دوم	توسعه و بکارگیری فناوری‌های نوین، انتقال دانش فنی و حمایت از توسعه فعالیت‌های آموزشی و پژوهشی در زمینه‌های تخصصی
بند سوم		ارائه خدمات پایه پستی در سراسر کشور با التزام به ارائه خدمات غیر پایه پستی در مناطق محروم و سایر مناطق کشور	
بند چهارم		ارائه خدمات نوین پستی	
بند پنجم		عضویت در نهادها و انجمن‌ها و اتحادیه‌های تخصصی ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی و شرکت در مجامع، گردهمایی‌ها و همایش‌های مربوط	
بند ششم		تامین زیرساخت‌های لازم برای ارتقای امنیت خدمات پستی	
بند هفتم		تهیه طرح و انتشار تمبر و اوراق بهادار پستی	
بند هشتم		مدیریت نشانی مکانهای کشور مبتنی بر بانک‌های اطلاعاتی شناسه (کد) پستی ده رقمی و ایجاد پایگاه نشانی استاندارد مبتنی بر اطلاعات جغرافیایی (GNAF)	
بند نهم		ایجاد امکان بهره‌برداری دارندگان پروانه فعالیت، دستگاههای اجرائی و سایر متقاضیان از بانک اطلاعات شناسه پستی ده رقمی و ارائه خدمات صندوق پست فیزیکی الکترونیکی	
بند دهم		انجام عملیات تجزیه و مبادلات کلیه مرسولات و محموله‌های پستی بین‌المللی در دفاتر مبادله بین‌المللی (هاب پستی)	
بند یازدهم	نظارت بر قبول، حمل و رهسپاری و توزیع کلیه مرسولات خرید و فروش ملزومات پستی، حق مقر، اجاره مکان و سایر اینترنت و مدیریت وجوه حاصله در سطح داخلی و بین‌المللی (درگاه)		

شرح الزام	عنوان سند مادر (بالادستی)
○ افزایش سهم اقتصاد دیجیتال در تولید ناخالص داخلی	سند تحول دولت مردمی
○ افزایش اشتغال در بخش فناوری اطلاعات	
○ تحقق کامل اهداف عملیاتی شبکه ملی اطلاعات	
○ تحقق حداکثری خدمات دولت هوشمند و تحول دیجیتال	
○ ارتقای جایگاه پست به عنوان پیشران توسعه کسب و کارهای اینترنتی	راهبردهای وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات
○ بهره گیری از فناوری ها و روش های نوین جابجایی و رهگیری مرسولات پستی	
○ ارتقای شبکه پستی کشور، دیجیتالی کردن فرایندهای حوزه پست و استفاده از فناوری های نوین جهت رفع مشکلات موجود در این حوزه	
○ استفاده موثر از فناوری های نوین برای مقابله با انتقال کالاهای غیر مجاز از طریق شبکه پستی کشور	
○ استفاده مشترک از ظرفیت اپراتورها و شرکت ملی پست ج.ا.ا برای ارائه خدمات	
○ شفاف سازی قوانین و مقررات خدمات پستی	
○ جذب سرمایه گذار در خدمات نوین پستی	توافق نامه با وزارت در خصوص شبکه ملی اطلاعات
○ شفاف سازی نقش دستگاههای تابعه وزارت در اجرای پروژه ها و بهبود شاخص های عملکردی مرتبط با شبکه ملی اطلاعات	
○ ارتقاء سطح تعامل ، هم افزایی و تعهد اجرایی بین وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با دستگاهها و مجریان تابعه	
○ تحقق اهداف عملیاتی ، اجزا و اقدام کلان سند طرح کلان و معماری شبکه ملی اطلاعات	
○ استفاده بهینه از منابع موجود وزارت و دستگاههای تابعه در راستای تحقق اهداف مذکور	

شرح الزام	عنوان سند مادر (بالادستی)
<ul style="list-style-type: none"> ○ تحول در پست و تحقق پست هوشمند با بهره گیری از فناوری های نوین ○ ارتقاء کیفیت خدمات و توسعه خدمات نوین پستی ○ افزایش بهره وری شرکت و ارتقاء زیر ساخت های شبکه پستی کشور به عنوان بستر توسعه اقتصاد دیجیتال ○ ارتقاء سطح معیشت ، منزلت و رضایتمندی کارکنان تلاشگر شرکت ملی پست ○ افزایش رضایتمندی مشتریان از خدمات پستی ○ ارتقاء جایگاه پست جمهوری اسلامی ایران در سطح ملی و بین المللی 	<p>حکم ماموریت</p>
<ul style="list-style-type: none"> ○ اصلاح ساختار ، برنامه ریزی ، بازمهندسی و بهینه سازی فعالیت های شرکت ملی پست با رویکرد جدید کسب و کاری ○ توسعه خدمات نوین و با ارزش افزوده پستی ○ کاهش بهای تمام شده خدمات و ارتقاء بهره وری ○ بهره گیری از فناوری ها و روش های نوین جابجایی و رهگیری مرسولات پستی ○ استفاده موثر از فناوری های نوین برای مقابله با انتقال کالاهای غیر مجاز از طریق شبکه پستی کشور ○ توسعه ظرفیت زیرساخت های فنی و عملیاتی و ارتقاء کیفیت خدمات با رویکرد توسعه کسب و کارهای اینترنتی ○ توسعه مراکز مبادله و راه اندازی سرویس پست لجستیک شرکت ملی پست با مشارکت بخش خصوصی ○ توسعه پلتفرم تجارت الکترونیک پست به منظور نظارت به کلیه امور پستی، خرید و فروش های اینترنتی و توسعه تجارت الکترونیک در کشور (گذرگاه ملی تبادل مرسولات) ○ مدیریت یکپارچه در خدمات و فعالیتهای برای بهبود کیفیت ، بهینه سازی هزینه ها و افزایش درآمد با رویکرد پلتفرمی مبتنی بر فناوری اطلاعات ○ استقرار کامل شرکت ملی پست در پایانه های مرزی ، فرودگاه ها، ایستگاه های قطار، بنادر و پایانه های اتوبوسرانی و راه اندازی شبکه کامل پست هوایی، ریلی و دریایی و مدیریت کلیه مرسولات و بارهای غیر همراه مسافر 	<p>پیوست حکم مدیر عامل</p> <p>پیوست حکم</p>

اهداف کلان ، راهبردها ، اهداف کمی و شاخص های کلیدی

اهداف کلان	راهبردها	اهداف کمی (در پایان سال ۱۴۰۳)	شاخص کلیدی پایش (KPI)
۱- ارتقای توان اقتصادی و رشد بهره‌وری	<ul style="list-style-type: none"> درآمذزایی و استفاده حداکثری از امکانات موجود با رویکردافزایش سهم سرویس های نوین تبدیل دارایی های غیر مولد به دارایی های مولد اقتصادی نمودن فعالیتهای پستی و مدیریت هزینه‌ها 	<ul style="list-style-type: none"> رشد درآمد پستی به میزان ۱۳۰ درصد 	<ul style="list-style-type: none"> درآمد عملیاتی پستی
۲- ارتقاء جایگاه و کسب سهم مناسب از اقتصاد دیجیتال	<ul style="list-style-type: none"> الکترونیکی نمودن و هوشمند سازی فرآیندهای عملیات پستی 	<ul style="list-style-type: none"> دستیابی به سهم 1.21 درصدی از سهم اقتصاد دیجیتال کل کشور 	<ul style="list-style-type: none"> سهم ارزش افزوده پست از ارزش افزوده اقتصاد دیجیتال
۳- ایجاد و توسعه زیر ساخت در راستای تحقق شبکه ملی اطلاعات و دولت الکترونیک	<ul style="list-style-type: none"> سرمایه گذاری / مشارکت با بخش غیر دولتی 	<ul style="list-style-type: none"> افزایش سهم ۰.۶۷ درصدی خرده‌فروشی الکترونیکی پست از سهم کل بازار خرده‌فروشی کشور توسعه خدمات پایه مکانی و نقشه بومی ۱۳۷۲ نقطه شهری و ۳۸۰۰۰ نقطه روستایی کشور (GNAF) توسعه سرویس رایانامه های داخلی Epost 	<ul style="list-style-type: none"> سهم درآمد خرده‌فروشی الکترونیکی توسط پست از کل بازار خرده‌فروشی کشور توسعه خدمات پایه مکانی و نقشه بومی تعداد حساب کاربری صندوق پست الکترونیک کاربران ایرانی
۴- ارتقای کیفیت خدمات و فعالیت های پستی	<ul style="list-style-type: none"> نظارت هوشمند بر فعالیتهای پستی آموزش و افزایش مهارت نیروی انسانی پایش و بهبود مستمر فرآیندهای پستی 	<ul style="list-style-type: none"> افزایش میزان توزیع موفق از کل مرسولات پستی وارده به ادارات توزیع سطح شبکه پستی به میزان ۹۷ درصد 	<ul style="list-style-type: none"> میزان درصد مرسولات توزیع شده به کل مرسولات وارده به ادارات توزیع سطح شبکه پستی
۵- توسعه تجارت الکترونیک با رویکرد دانش بنیان و اشتغال زایی	<ul style="list-style-type: none"> نوآوری و بکار گیری فن آوری های نوین در ارائه و توسعه خدمات پستی ترویج فرهنگ استفاده از خدمات الکترونیکی پستی در جامعه 	<ul style="list-style-type: none"> افزایش سهم درآمدی خدمات نوین پستی به میزان حداقل ۶۵٪ کل درآمد خدمات پستی صدور شناسه یکتای خدمات تجارت الکترونیک پست به تعداد ۱۵۰,۰۰۰ کسب و کار استقرار و راه اندازی واحد پستی در ۵۰ ایستگاه راه آهن، بنادر، فرودگاه‌های بین‌المللی و پایانه‌های مرزی کشور توسط شرکت ملی پست جهت ارائه خدمات پستی 	<ul style="list-style-type: none"> افزایش سهم درآمدی خدمات نوین پستی از کل درآمد خدمات پستی صدور شناسه یکتای خدمات تجارت الکترونیک پست استقرار پست در ایستگاه‌های راه آهن، بنادر، فرودگاه‌های بین‌المللی و پایانه‌های مرزی کشور جهت ارائه خدمات پستی

شاخص های کلیدی پایش (KPI)

وضعیت در پایان برنامه	پیش بینی سالانه			عملکرد ۱۴۰۰	واحد اندازه گیری	شاخص کلیدی پایش (KPI)
	۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱			
۶۰۰۰۰	۶۰۰۰۰	۵۴۰۰۰	۴۶۰۰۰	۲۶۰۰۰	میلیارد ریال	درآمد عملیاتی پستی
۱.۲۱	۱.۲۱	۱.۱۱	۱.۰۳	۰.۹۵	درصد	سهم ارزش افزوده پست از ارزش افزوده اقتصاد دیجیتال کل کشور
۰.۶۷	۰.۶۷	۰.۶۱	۰.۵۵	۰.۵	درصد	سهم درآمد خرده فروشی الکترونیکی توسط پست از کل بازار خرده فروشی کشور
۱۳۷۲	۶۴۱	۴۵۷	۲۷۴	-	نقطه شهری	توسعه خدمات پایه مکانی و نقشه بومی
۳۸۰۰۰	۱۵۳۱۴	۱۵۳۱۴	۷۳۷۲	-	نقطه روستایی	
بر اساس مطالعات مشاور منتخب				۲,۰۰۰,۰۰۰	حساب کاربری	* تعداد حساب کاربری صندوق پست الکترونیک کاربران ایرانی
۹۷	۹۷	۹۶.۵	۹۶	۹۵.۹	درصد	میزان درصد مرسولات توزیع شده به کل مرسولات وارده به ادارات توزیع سطح شبکه پستی
۳۹۰۰۰	۳۹۰۰۰	۲۸۵۰۰	۱۹۰۰۰	۸۳۰۰	میلیارد ریال	درآمد خدمات نوین پستی
۶۵	۶۵	۵۳	۴۲	۳۲	درصد	افزایش سهم درآمدی خدمات نوین پستی از کل درآمد خدمات پستی
۱۵۰,۰۰۰	۸۰,۰۰۰	۷۰,۰۰۰	۰	-	تعداد کسب و کار	* صدور شناسه یکتای خدمات تجارت الکترونیک پست
۵۰	۵۰	۴۵	۳۸	۳۲	تعداد	استقرار پست در ایستگاه های راه آهن، بنادر، فرودگاه های بین المللی و پایانه های مرزی کشور جهت ارائه خدمات پستی

* تحقق این شاخص ها منوط به اخذ مجوز های لازم از مراجع قانونی ذیربط می باشد

جدول پروژه های سرمایه گذاری

عنوان رديف ابرنامه	عنوان طرح	عنوان پروژه	عنوان زیر پروژه ها	عنوان اهم فعاليت ها		
ايجاد و توسعه متوازن و تجهيز زیر ساختهای ارتباطی ، اطلاعاتی خدمات و محتوای شبکه ملی اطلاعات	توسعه زیر ساخت ها و خدمات نوین اطلاعاتی و پستی	توسعه زیر ساخت های اصلی شبکه مبادلاتی خدمات پستی	بازسازی و توسعه شبکه قبول	درگاه صدور شناسه یکنای خدمات تجارت الکترونیک پست		
			توسعه و تجهیز شبکه آماده سازی	تامین تجهیزات شبکه قبول		
			توسعه و تجهیز شبکه های رهسپاری	تامین تجهیزات تجزیه و مبادله		
			توسعه و تجهیز شبکه توزیع	خرید کامیون و کامیونت		
				تامین تجهیزات مورد نیاز شبکه رهسپاری		
				خرید وانت		
		بازسازی و نوسازی فضاهای عملیات خدمات پستی	تخریب ، احداث ، بازسازی ، نوسازی و توسعه واحدهای پستی	تخریب ، احداث ، بازسازی ، نوسازی و توسعه واحدهای پستی	تخریب ، احداث ، بازسازی ، نوسازی و توسعه واحدهای عملیات قبول پستی	تجهیزات ، تلفن همراه رسان و پکیج نامه رسانی
					واپساز ، نوسازی و توسعه مراکز عملیاتی تجزیه و مبادله پستی و ایجاد سکویهای تخلیه و بارگیری	تخریب ، احداث ، بازسازی ، نوسازی و توسعه واحدهای عملیات قبول پستی
					نوسازی واحد عملیاتی ناحیه پستی ۷۱۷ شیراز	تخریب ، احداث ، بازسازی ، نوسازی و توسعه واحدهای عملیات قبول پستی
		ايجاد و توسعه زیر ساخت های فناوری شبکه های پستی	توسعه کاربردها و لایه های اطلاعاتی GNAF	توسعه کاربردها و لایه های اطلاعاتی GNAF	استقرار سامانه نشانی استاندارد ملی مکان محور و حق الزحمه کارکنان طرح (GNAF)	استقرار سامانه نشانی استاندارد ملی مکان محور و حق الزحمه کارکنان طرح (GNAF)
					تجهیزات و امکانات فناوری اطلاعات	توسعه زیرساختهای سخت افزاری و نرم افزاری
		مطالعه و ايجاد پلتفرم هوشمند عملیات پستی کشور	سیستم جامع یکپارچه عملیاتی، اداری و مالی	سیستم جامع یکپارچه عملیاتی، اداری و مالی	مطالعه، طراحی و توسعه سکوی تجارت الکترونیک	راه اندازی سیستم جامع یکپارچه عملیاتی، اداری و مالی
					رایانامه های داخلی EPOST	مطالعه و راه اندازی سکوی تجارت الکترونیک پست داخلی و بین المللی
			مطالعه و ايجاد پلتفرم هوشمند عملیات پستی	ايجاد پلتفرم هوشمند عملیات پستی	رایانامه های داخلی EPOST	تجهیزات و امکانات مورد نیاز سرویس رایانامه های داخلی EPOST
	مطالعه ايجاد پلتفرم هوشمند عملیات پستی					

(مبالغ به میلیون ریال)

ردیف	عنوان پروژه	شرح اقدام	اعتبار از محل منابع عمومی دولت	آورده بخش غیردولتی	کل اعتبار برآوردی
۱	ایجاد و راه اندازی پست لجستیک هوشمند کشور	راه اندازی ۱۰ هاب پستی لجستیکی در کشور	۵,۰۰۰,۰۰۰	۳۶,۰۰۰,۰۰۰	۴۱,۰۰۰,۰۰۰
	جمع		۵,۰۰۰,۰۰۰	۳۶,۰۰۰,۰۰۰	۴۱,۰۰۰,۰۰۰

ردیف	مساله بهره وری	راهبرد	سیاست	اقدام اساسی در سال ۱۴۰۱
۱	کمبود ظرفیت زیرساختی مورد نیاز، جهت ارائه خدمات با ارزش افزوده پستی	توسعه بازار خدمات پستی مبتنی بر فناوری‌های نوین	به روزرسانی و تثبیت جایگاه محوری شرکت پست در بازار، نوآوری و توسعه خدمات نوین پستی	راه‌اندازی شعب مرکز نوآوری در پست به منظور عملیاتی نمودن سکوی تجارت الکترونیک پست (ستاپ)
				طراحی و بازبینی مدل کسب و کار با انتخاب مشاور مجرب بهره‌وری
ردیف	مساله بهره وری	راهبرد	سیاست	اقدام اساسی در سال ۱۴۰۲
۱	بهای تمام شده بالا	کاهش هزینه ها	به روز رسانی و تثبیت جایگاه محوری شرکت پست در بازار	انتخاب مشاور به منظور بررسی و آنالیز هزینه و درآمد قراردادهای پستی
۲	پایین بودن کارایی نهاده سرمایه و نیروی کار	برخورداری از فناوریهای نوین	به روز رسانی و تثبیت جایگاه محوری شرکت پست در بازار	تهیه گزارش مطالعاتی باز مهندسی فرآیندها و هوشمند سازی در قالب کاربرد تکنولوژی های برتر از جمله اینترنت اشیا
۳	پایین بودن کارایی نهاده سرمایه (فرسودگی ماشین آلات و قدیمی بودن سطح تکنولوژی)	نوسازی ماشین آلات و تجهیزات حمل و نقل	سرمایه گذاری در زیر ساخت های شبکه پستی	تامین وسائط نقلیه مورد نیاز شبکه رهسپاری و توزیع

اللَّهُمَّ صَلِّ عَلَى مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِ مُحَمَّدٍ وَجَمِّمْ